



Pragma

This publication was made possible through support provided by the Central Asia Republics Mission, Europe and Eurasia Bureau, U.S. Agency for International Development, under the terms of Contract No. 176-C-00-02-00033. The opinions expressed herein are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the U.S. Agency for International Development.

Copyright 2005 The Pragma Corporation All rights reserved

---

Даная публикация стала возможной благодаря поддержке, оказанной Миссией ЮСАИД в республиках Центральной Азии, Бюро по Европе и Евразии, Агентством США по международному развитию в соответствии с условиями, предусмотренными контрактом № 176-C-00-02-00033. Мнения, выраженные в данной публикации, являются мнениями авторов и необязательно отражают взгляды Агентства США по международному развитию.

Авторское право 2005 Корпорация Прагма Все права защищены

Идентификационный  
номер кандидата:

# **Сертифицированный Международный Профессиональный Бухгалтер**

Пробный экзамен версия 1

Управленческий учет 2

Отведенное время: 4 часа

Этот экзамен содержит четыре задания, каждое из которых состоит из нескольких частей.

Выполните все четыре задания. Отвечайте на задания в рабочей тетради для ответов. Ответ на каждое задание должен начинаться с нового листа. Сдайте рабочую тетрадь для ответов и черновики. В скобках, после названия каждого задания, приводится его максимальный

балл. Рекомендуемое распределение  
времени:

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| Задание 1, 15 баллов | 30- 36 минут         |
| Задание 2, 30 баллов | 60 - 72 минут        |
| Задание 3, 15 баллов | 30 - 36 минут        |
| Задание 4, 40 баллов | <u>80 - 96 минут</u> |
| Итого времени:       | 200 - 240 минут      |

Все денежные величины выражены в учетных единицах (у.е.), международном денежном выражении, используемом в данном экзамене.

Разрешается использовать калькуляторы.

## **ВНИМАНИЕ!**

Экзаменационные листы **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** выносить из экзаменационной аудитории. Вы должны сдать данные экзаменационные листы вместе с Вашей рабочей тетрадью для ответов и черновики.

**НЕ ПЕРЕЛИСТЫВАЙТЕ ЭТУ СТРАНИЦУ, ПОКА НЕ ПОЛУЧИТЕ РАЗРЕШЕНИЯ  
НАЧАТЬ ЭКЗАМЕН.**

## Часть I (15 баллов)

Корпорация «SC» является производителем компьютерных супер-чипов. Чипы доставляются заказчикам в течение 24 часов. Производственные мощности предприятия не обновлялись с момента начала производственной деятельности (Год 1). На данный момент производственные мощности являются устаревшими и ограничивают возможности роста предприятия. В следующем году (Год 8) компания «SC» планирует реализовать 460 супер-чипов по цене 80 000 у.е. за единицу. По данным вице-президента по маркетингу, спрос на супер-чипы, производимые компанией, будет расти на 50 единиц в год в течение последующих семи лет (включая Год 14). Таким образом, в следующем году (Год 8) спрос составит 460 единиц, в последующие два года (Год 9 и Год 10) он будет составлять 510 и 560 единиц соответственно и т.д.

Имеющиеся на данный момент производственные мощности позволяют производить не более 450 чипов в год. Для того, чтобы использовать предполагаемое повышение спроса, компания может либо модернизировать имеющееся производственное оборудование, либо заменить его. Производственное оборудование предприятия полностью амортизировано, его нынешняя ликвидационная стоимость равна 3 000 000 у.е. В случае проведения мероприятий по модернизации производственного оборудования предприятия, эта стоимость будет распределена в течение срока службы модернизированных мощностей. В случае проведения модернизации, старое оборудование будет сохранено на предприятии. В следующей таблице представлены данные по двум возможным вариантам увеличения производственных мощностей корпорации «SC».

|   | <i>Модернизация</i> | <i>Замена</i>   |
|---|---------------------|-----------------|
| Начальные капиталовложения (2004 г)                 | 28 000 000 у.е.     | 49 000 000 у.е. |
| Окончательная цена выбытия (Год 14)                 | 5 000 000 у.е.      | 12 000 000 у.е. |
| Срок полезной службы                                | 7 лет               | 7 лет           |
| Эксплуатационные расходы на единицу продукции в год | 62 000 у.е.         | 56 000 у.е.     |

Компания предполагает нулевую окончательную цену выбытия и применяет метод равномерного списания амортизируемой стоимости объектов для составления отчетности. Начальные капиталовложения будут произведены в начале следующего года (Год 8). Все последующие операции будут производиться в последний день года. Требуемая компанией норма прибыли равна 12%.

Между двумя указанными вариантами не существует разницы в размере требуемого оборотного капитала. Весь доход компании облагается 30%-ным налогом. Доход от продажи оборудования по цене, превышающей его балансовую стоимость, также облагается налогом в 30 процентов.

### *Требуется:*

1. Рассчитать период окупаемости капиталовложений при проведении модернизации оборудования и при его замене.
2. Рассчитать чистую дисконтированную стоимость модернизации оборудования и его замены.
3. Какие факторы должна учесть корпорация SC при выборе одного из вариантов повышения производственных мощностей?

## Часть II (30 баллов)

Мистер Райт - строитель. В течение следующих шести месяцев часть его производственных мощностей высвобождается, и сейчас он рассматривает два проекта.

### Проект А

Райт участвует в тендере по строительству пристройки к школе. Обычно он устанавливает цену, добавляя 100% к прямым издержкам, что позволяет ему покрывать накладные расходы и получать требуемую прибыль. Он вычисляет прямые издержки на основе фактической стоимости материалов, оцениваемых по методу FIFO, плюс расходы на заработную плату основных работников. Для проекта А, на выполнение которого ему потребуются четыре типа материалов, он подготовил более подробную информацию:

| <i>Материал</i> | <i>Требуется для выполнения контракта, ед.</i> | <i>Имеется в наличии, ед.</i> | <i>Закупочная цена ед. материала, имеющегося в запасе, у.е.</i> | <i>Текущая закупочная цена ед. материала, у.е.</i> | <i>Текущая цена перепродажи материала, у.е.</i> |
|-----------------|--|-------------------------------|---|--|---|
| Z               | 1100   | 100                           | 7,0   | 10,0   | 8,00  |
| Y               | 150  | 200                           | 40,0  | 44,0   | 38,00   |
| X               | 600  | 300                           | 35,0  | 33,0   | 25,00   |
| W               | 200  | 400                           | 20,0  | 21,0   | 10,00   |

Компания Райта регулярно использует материалы Y и Z. Никаких вариантов использования материала X в будущем у нее не предусмотрено, но W может быть использован на других работах вместо материала, единица которого стоит 16 у.е.

Контракт заключается на срок в шесть месяцев и предусматривает участие в нем двух мастеров, базовая заработная плата каждого из которых равна 16 000 у.е. в год. Чтобы выполнить контракт в установленный срок, потребуется выплатить им премиальные в размере 700 у.е. каждому. Если контракт заключен не будет, их заработная плата останется на прежнем, базовом уровне и они будут заниматься работами, которые в случае заключения контракта будут поручены временно нанятым на срок выполнения контракта работникам, общие расходы на которых составили бы 11 800 у.е. Для выполнения контракта также потребуется нанимать трех временных работников с расходами по 4 000 у.е. на каждого.

Для выполнения контракта потребуется привлечение двух типов оборудования: широкого профиля, которое уже есть у Райта и, которое он сохранит до конца выполнения контракта, и специализированного, которое он купит бывшим в употреблении и после выполнения контракта продаст.

Оборудование широкого профиля стоило два года назад 21 000 у.е., а его амортизация начисляется прямолинейным методом исходя из семилетнего срока службы (с нулевой стоимостью реализации после семи лет). Такое же новое оборудование можно приобрести за 49 000 у.е. Ниже приведены данные по ценам на аналогичное бывшее в употреблении оборудование широкого профиля и специального назначения.

|   | <i>Оборудование широкого профиля</i> |                                       | <i>Специализированное оборудование</i> |                                       |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
|   | <i>Закупочная цена, у.е.</i>         | <i>Цена последующей продажи, у.е.</i> | <i>Закупочная цена, у.е.</i>           | <i>Цена последующей продажи, у.е.</i> |
| Текущие цены  | 20 000                               | 17 200                                | 9 000                                  | 7 400                                 |
| Через 6 месяцев:  |                                      |                                       |  |                                       |
| если оборудование будет использоваться в течение этих 6 месяцев | 15 000                               | 12 600                                | 7 000                                  | 5 800                                 |
| Если не будет   | 19 000                               | 16 400                                | 8 000                                  | 6 500                                 |

Контракт предусматривает использование участка, который Райт взял в аренду на четыре года с фиксированной арендной платой в 2000 у.е. в год. Если контракт подписан не будет, то участок, скорее всего пока останется неиспользованным. Выполнение контракта также потребует административных расходов, которые оцениваются в 5000 у.е.

## Проект В

Если Райт не получит рассмотренный выше контракт, он купит за 20 000 у.е. участок под строительство и построит на нем дом. Затраты на строительство зависят от погодных условий, а именно:

| Варианты погодных условий          | A      | B      | C      |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| Вероятность                        | 0,4    | 0,4    | 0,2    |
| Затраты на строительство, тыс.у.е. | 60 000 | 80 000 | 95 000 |

Цена, которую Райт получит за построенный дом, зависит от состояния рынка на момент продажи, а именно:

| Состояние рынка           | D       | E       |
|---------------------------|---------|---------|
| Вероятность               | 0,7     | 0,3     |
| Цена реализации, тыс.у.е. | 100 000 | 120 000 |

У Райта нет ресурсов для одновременного выполнения обоих проектов.

Расходами на его руководство пренебречь.

### Необходимо выполнить следующее:

- a. Игнорируя вероятность выполнения проекта В:
  1. определить цену, которую Райт мог бы предложить за строительство пристройки к школе, если воспользовался бы для ее определения той методикой, которой он пользуется всегда;
  2. используя релевантные затраты определить цену проекта, при которой Райт не получит прибыль и не понесет убытки.
- b. Объяснить на основе соответствующих вычислений, в какой степени наличие проекта В может повлиять на установление цены в п. а 2.
- c. Высказать мнение о том, какие преимущества и ограничения есть у метода ценообразования, основанного на использовании релевантных издержек.

## Часть III (15 баллов)

### Часть а. (8 баллов)

Система трансфертного ценообразования представляет информацию, которая побуждает менеджеров подразделений принимать обоснованные экономические решения и является полезной для оценки управленческих и экономических показателей деятельности подразделений.

**Требуется:**

- а. Укажите две другие цели трансфертного ценообразования.
- б. Укажите и опишите три основных типа трансфертных цен, которые компания может использовать при передаче товаров и услуг.

### Часть б. (7 баллов)

Компания D продает деталь № 125 в стране А (внутренний рынок) и дочернему предприятию, расположенному в стране В (внешний рынок). Производственные переменные затраты на эту деталь составляют 30 у.е. Ее можно продавать внутри страны или отправлять дочернему предприятию для использования в производстве оборудования. Ниже приведены данные, относящиеся к детали № 125.

|  |         |
|--|---------|
| <b>Деталь №125</b>                             |         |
| Цена реализации на внутреннем рынке            | 65 у.е. |
| Расходы по доставке в страну В                 | 15      |
| Стоимость приобретения детали №125 в стране В  | 75      |
| <b>Дочернее предприятие</b>                    |         |
| Цена реализации единицы готовой продукции      | 150     |
| Прочие дополнительные производственные затраты | 55      |

Ставка налога на прибыль составляет 30% в стране А и 40% в стране В.

Рассмотрите следующие стратегии:

1. Деталь № 125 передается дочернему предприятию по цене 30 у.е. Дочернее предприятие оплачивает расходы по доставке.
2. Деталь № 125 передается дочернему предприятию по цене 65 у.е. Дочернее предприятие оплачивает расходы по доставке.
3. Деталь № 125 продается на внутреннем рынке, а дочернее предприятие приобретает деталь № 125 в стране В.

**Требуется:**

Укажите лучший вариант и приведите пояснение. Покажите расчеты, подтверждающие Ваш выбор.

## Часть IV (40 баллов)

По каждому из нижеприведенных вопросов выберите **наилучший** ответ. Пометьте свой ответ в листе ответов по всем 20 вопросам. **На каждый вопрос дайте только один ответ. Ответьте на все**

**вопросы.** Ваша оценка будет основываться на общем количестве правильных ответов.

1. Цена реализации продукта на следующий отчетный период равна 200 у.е., а отраженные в смете переменные издержки - 130 у.е. Оценка объема реализации за период равна 1000 ед. и предполагается, что распределение вероятностей для оцениваемого спроса является нормальным со среднеквадратическим отклонением в 90 единиц. По смете, постоянные издержки составляют 63 000 у.е. Какова вероятность того, что компания понесет убытки и что прибыли будут выше нуля?

| Вероятность |               |   |                |
|-------------|---------------|---|----------------|
|             | <u>Убыток</u> |   | <u>Прибыль</u> |
| а.          | 72,57%        | и | 27,43%         |
| б.          | 15,87%        | и | 84,13%         |
| в.          | 13,35%        | и | 86,65%         |
| г.          | 13,35%        | и | 76,65%         |

2. Основная причина внедрения управления качеством является
- лучшее удовлетворение потребностей покупателей
  - снижение времени, связанного с поставками
  - снижение издержек, связанных с поставками
  - большее вовлечение работников в управление качеством

Для решения задач 3 и 4, используйте следующие данные.

Компания «Азиана» определила для себя следующие нормативы материалов для выпуска 5 кг готового продукта В :

|                                    | У.е. |
|------------------------------------|------|
| 2 кг материала X по 3 у.е. за 1 кг | 6    |
| 3 кг материала Y по 4 у.е. за 1 кг | 12   |
| 1 кг материала Z по 2 у.е. за 1 кг | 2    |

По оценкам, нормативные потери составляют 16 2/3% от исходных материалов. Фактические затраты исходных материалов составили:

|   | У.е.          |
|---|---------------|
| 18 000 кг материала X по 3,5 у.е. за 1кг      | 63 000        |
| 34 000 кг материала Y по 4 у.е. за 1кг        | 136 000       |
| <u>8000 кг материала Z по 2,6 у.е. за 1кг</u> | <u>20 800</u> |
| 60 000 кг                                     | 219 800       |

За отчетный период фактический выход продукта В был равен 52 500 кг.

3. Отклонение по ассортименту материалов составляет:
- 6 000 (Неблагоприятное)
  - 14 000 (Неблагоприятное)
  - 20 000 (Неблагоприятное)
  - 14 000 (Благоприятное)
4. Используя данные вопроса 3, вычислить отклонение по выходу продукции из основных производственных материалов.
- 9 000 (Благоприятное)
  - 10 000 (Благоприятное)
  - 10 000 (Неблагоприятное)

г. 7 000 (Неблагоприятное)

5. Компания «Сигма» вводит на рынок новый продукт. Исследования рынка позволили предположить, что цена реализации может составить 18 у.е. за единицу. Переменные затраты на единицу составляют 15 у.е. Имеются следующие оценки спроса:

|                  | <i>Спрос, ед.</i> | <i>Вероятность</i> |
|------------------|-------------------|--------------------|
| Пессимистический | 70 000            | 0,6                |
| Оптимистический  | 90 000            | 0,4                |

Постоянные затраты в год, у.е:

|                          | <i>Сумма, у.е.</i> | <i>Вероятность</i> |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| Пессимистический прогноз | 230 000            | 0,7                |
| Оптимистический прогноз  | 195 000            | 0,3                |

Определите сумму прибыли компании.

- а. 2 800 у.е.
- б. 8 900 у.е.
- в. 11 700 у.е.
- г. 14 500 у.е.

6. Компания «АБ» выпускает три вида продукции, цены реализации и информация по затратам приведены ниже.

|   | <i>Продукт X</i> | <i>Продукт Y</i> | <i>Продукт Z</i> |
|---|------------------|------------------|------------------|
|   | <i>у.е.</i>      | <i>у.е.</i>      | <i>у.е.</i>      |
| Цена реализации за единицу продукции                  | 75               | 95               | 95               |
| Затраты на единицу продукции:                         |                  |                  |                  |
| на основные производственные материалы (5 у.е. на кг) | 10               | 5                | 15               |
| на труд основных работников (4 у.е. за час)           | 16               | 24               | 20               |
| Переменные накладные расходы                          | 8                | 12               | 10               |
| Постоянные накладные расходы                          | 24               | 36               | 30               |

В период, когда поставки данного материала являются ограниченными, определить, какие продукты обеспечивают наиболее и наименее прибыльное применение основных производственных материалов.

|    | <i>Наиболее<br/>прибыльно</i> | <i>Наименее<br/>прибыльно</i> |
|----|-------------------------------|-------------------------------|
| а. | X                             | Z                             |
| б. | Y                             | Z                             |
| в. | X                             | Y                             |
| г. | Z                             | Y                             |

7. Компания «LM» выпускает два продукта — 1 и 2, цены реализации которых и данные по затратам приведены ниже.

|                 | <i>Продукт 1, у.е.</i> | <i>Продукт 2, у.е.</i> |
|-----------------|------------------------|------------------------|
| Цена реализации | 20,00                  | 18,00                  |



|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
| Основные производственные материалы (2 у.е. за 1 кг) | 6,00        | 5,00        |
| Труд основных работников                             | 4,00        | 3,00        |
| Переменные накладные расходы на единицу продукции    | <u>2,00</u> | <u>1,50</u> |
|  | 12,00       | 9,50        |
| Маржинальный доход на единицу продукции              | 8,00        | 8,50        |

Максимальный спрос на эти продукты составляет:

Продукт 1 - 500 ед. в неделю

Продукт 2 - неограниченное число продаж в неделю

Если количество материала ограничено 2000 кг в неделю, то альтернативная стоимость этих материалов будет

- а. Нулевая
- б. 2,00 у.е. за кг
- в. 2,66 у.е. за кг
- г. 3,40 у.е. за кг

8. Компания в настоящее время рассматривает возможность заключения контракта сроком на 1 год, для выполнения которого ей придется задействовать четырех квалифицированных работников. Эти работники могут быть наняты на 1 год с затратами в 40 000 у.е на каждого. Их деятельность будет контролировать работающий в компании менеджер, заработная плата которого составляет 60 000 у.е в год. Ожидается, что контроль выполнения заказа по контракту займет у менеджера 10% его рабочего времени.

Вместо найма новых работников компания может провести переподготовку некоторых своих сотрудников, заработная плата у каждого из которых сейчас равна 30 000 у.е в год. Общие затраты на проведение переподготовки составят 15 000 у.е. Если эти сотрудники будут привлечены для выполнения заказа, то для их замещения на их прежних рабочих местах потребуется нанять работников с общими затратами в 100 000 у.е в год.

Релевантные затраты, которые необходимо учитывать при рассмотрении данного решения, составляют:

- а. 100 000 у.е.
- б. 115 000 у.е.
- в. 141 000 у.е.
- г. 166 000 у.е.

9. Эффект кривой обучения может применяться во всех нижеперечисленных ситуациях, *кроме*:
- а. ценовых решений
  - б. составления плана работ
  - в. инвентаризации материальных запасов
  - г. определения параметров, которые должны быть достигнуты в результате работы
10. Какой из нижеуказанных терминов является показателем, измеряющим экономическое функционирование подразделения. Показатель определяется как контролируемый маржинальный доход подразделения минус стоимость капитала умноженная на общие инвестиции в активы, контролируемые менеджером подразделения:
- а. Рентабельность инвестиций
  - б. Экономическая добавленная стоимость
  - в. Приведенная стоимость
  - г. Остаточная прибыль

11. В вашей компании регулярно используется материал X, и в настоящее время его запас

составляет

600 кг, за который две недели назад было заплачено 1500 у.е. Если этот материал сейчас продавать как сырье, то его можно было бы продать по 2,00 у.е за кг. Вы знаете, что этот материал можно купить по рыночной цене за 3,25 у.е за кг, но закупаемая партия должна быть не менее 1000 кг.

Какую сумму релевантных затрат вы бы использовали при определении затрат по заказу клиента, требующего 600 кг. материала X.

- а. 1 200 у.е.
- б. 1325 у.е.
- в. 1 825 у.е.
- г. 1 950 у.е.

12. Компания «KLM» выпускает три компонента — К, L, М. Ниже приведены данные по затратам на их производство.

|                     | <i>Компонент К</i><br><i>затраты (у.е) на</i><br><i>единицу</i><br><i>продукции</i> | <i>Компонент L</i><br><i>затраты (у.е) на</i><br><i>единицу</i><br><i>продукции</i> | <i>Компонент М</i><br><i>затраты (у.е) на</i><br><i>единицу</i><br><i>продукции</i> |
|---------------------|---|---|---|
| Переменные издержки | 2,50  | 8,00  | 5,00  |
| Постоянные издержки | <u>2,00</u>   | <u>8,30</u>   | <u>3,75</u>   |
| Общие затраты       | 4,50  | 16,30   | 8,75  |

Одна из компаний предложила «KLM» поставлять указанные компоненты по следующим ценам:

|   | <i>Компонент</i><br><i>К</i> | <i>Компонент</i><br><i>L</i> | <i>Компонент</i><br><i>М</i> |
|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Цена реализации за<br>единицу продукции, у.е. | 4,0                          | 7,0                          | 5,5                          |

Что целесообразно делать компании «KLM»?

- а. Покупать все три компонента.
- б. Не покупать ни одного компонента.
- в. Покупать компоненты К и М.
- г. Покупать только компонент L.

13. Что из нижеперечисленного не является одним из пяти методов трансфертного ценообразования?
- а. Учет полных издержек в трансфертном ценообразовании
  - б. Рыночное трансфертное ценообразование
  - в. Трансфертное ценообразование на основе предельных издержек
  - г. Трансфертное ценообразование на основе продажной цены плюс надбавка

Для решения задач 14 и 15 используйте следующие данные.

Подразделение корпорации имеет возможность приобрести новое оборудование по цене 100 000 у.е. Это оборудование обеспечит экономию в сумме равной 29 000 у.е в год в течение пяти лет. Подразделение использует равномерный метод амортизации без ликвидационной стоимости. Стоимость капитала равна 10%.

14. Значение чистой дисконтированной стоимости приобретения нового оборудования составит
- а. 109 939 у.е.
  - б. 28 986 у.е.
  - в. 10 145 у.е.
  - г. 9 939 у.е.
15. Рассчитать экономическую добавленную стоимость.

- а. (1000) у.е.
- б. 1000 у.е.
- в. 9 000 у.е.
- г. 19 000 у.е.

Для решения задач 16 и 17 используйте следующие данные:

Корпорация LP производит два вида продукции: В следующей таблице приведены характеристики каждого вида

| <i>Продукт L</i>                                       |     | <i>Продукт P</i>  |     |
|--|-----|---|-----|
| Стандартная продажная цена                             | 110 | Стандартная продажная цена                              | 118 |
| Минус: стандартные затраты                             |     | Минус: стандартные затраты                              |     |
| Материалы (8 единиц по 4 у.е.)                         | 32  | Материалы (4 единицы по 4 у.е.)                         | 16  |
| Затраты на труд (6 единиц по 10 у.е.)                  | 60  | Затраты на труд (8 единиц по 10 у.е.)                   | 80  |
| Переменные накладные расходы (4 машино-часа по 1 у.е.) | 4   | Переменные накладные расходы (6 машино-часов по 1 у.е.) | 6   |
| Маржинальный доход                                     | 14  | Маржинальный доход                                      | 16  |

Ожидается, что количество трудо-часов в следующем отчетном периоде будет ограничено 2880 часами. Другие производственные ресурсы ограничены не будут. По данным менеджера по маркетингу, потенциальный спрос на продукт L составит 420 единиц за отчетный период. Спрос на продукт P ограничен не будет.

16. Сколько единиц продукта P должна произвести компания, чтобы максимизировать прибыль?
  - а. 420
  - б. 205
  - в. 150
  - г. 45
17. При максимизации прибыли маржинальный доход составит
  - а. 5 880
  - б. 6 600
  - в. 8 280
  - г. 15 070
18. Ограничения в линейном программировании
  - а. включены целевую функцию
  - б. являются издержками
  - в. представляют собой недостаточные ресурсы
  - г. отражают зависимые переменные
19. Укажите наименее подходящий метод оценки взаимоисключающих проектов с неравной продолжительностью.
  - а. Разделить чистую дисконтированную стоимость проектов на их продолжительность.
  - б. Использовать наименьшее общее кратное число лет в качестве временного параметра.
  - в. Использовать эквивалентные ежегодные затраты.
  - г. Использовать стоимость выбытия для одного из проектов.

20. Линейная регрессия применяется для

- а. определения отклонения фактических результатов хозяйственной деятельности от предусмотренных в бюджете.
- б. анализа отклонения фактических результатов хозяйственной деятельности от предусмотренных в бюджете на основе постоянных и переменных издержек.
- в. определения наименьшего возможного уровня издержек для данного вида хозяйственной деятельности.
- г. определения уровня издержек для определенного вида хозяйственной деятельности.